

Svenska Spels affärsområden

Svenska Spels organisation omfattar tre affärsområden:
Spel & Lotterier, Vegas och Casino Cosmopol.

Nettoppelintäkter per affärsområde 2010

Nettoppelintäkter, MSEK	2010	2009	Förändring, MSEK	Förändring, %
Spel & Lotterier	6 395	6 609	-214	-3,2
Vegas	2 039	2 081	-42	-2,0
Casino Cosmopol	1 190	1 198	-8	-0,7
Övrigt	—	16	-16	—
Svenska Spel totalt	9 624	9 905	-281	-2,8

Affärsområde Spel & Lotterier

Affärsområde Spel & Lotterier står för en betydande del av Svenska Spels nettospelintäkter. 2010 uppgick dessa till 6 395 miljoner kronor (6 609), vilka utgör cirka 67 procent (67) av Svenska Spels totala nettospelintäkter. Nettoomsättningen för spelverksamhet m.m. uppgick till 5 370 miljoner kronor (5 547). 2010 års rörelseresultat uppgick till 3 554 miljoner kronor (3 710).

Affärsområdet ansvarar för marknadsföring och utveckling av samtliga spel och lotterier i butiker, på arenor och på svenskaspel.se. Spel som säljs via mobiltelefon, prenumerationer, föreningar och företagsförsäljningen är också viktiga delar i affären. Dessutom omfattar affärsområdet Svenska Spels varumärke och sponsring, som beskrivs i avsnittet Varumärkesarbetet på sidan 25, och kundprogrammet Spelkortet, se sidan 37. Affärsutveckling, utbildning och administration av Svenska Spels ombud är också delar inom affärsområdet.

Lyckade aktiviteter bidrar till resultatet

Hösten 2010 lanserades den höjda återbetalningsgraden på Stryktipset och Europatipset, från 46 till 65 procent, en mycket uppskattad förbättring för tipparna.

Ett förbättrat utbud i kombination med förbättrad riskhantering har väsentligt bidragit till att Oddsets nettospelintäkter ökade under 2010. Under sommaren genomfördes en framgångsrik kampanj för Oddset i samband med fotbolls-VM. Under den mest intensiva delen av ishockeysäsongen 2010 kunde Svenska Spel erbjuda Oddset Powerplay och följa elitseriens spelprogram med upp till tre spelomgångar per vecka. Antalet spelobjekt på Oddset Lången utökades från 180 till 198.

Lottos budskap om Drömvinsten ligger även under 2010 bakom större delen av ökningen för spelkategorin nummerspel. Reklamen för Lotto har prisats många gånger sedan spelet lanserades för 30 år sedan och 2010 kunde ännu ett diplom från reklambranschens tävling Guldägget läggas till prisskörden.

För dragningen av Keno tecknades avtal med TV3, som tog över efter TV4.

Triss som gåva är ett budskap som haft god genomslagskraft genom åren och den traditionella "Ge Triss i julklapp"-kampanjen medförde årets högsta veckointäkter för Triss, de bästa sedan 1997.



Affärsområde Spel & Lotterier

Viktiga händelser 2010

- 18-årsgräns vid köp av och utbetalning av vinster på lotter infördes i butikerna.
- Resultat av provköp visade att 86 procent av ombuden följer Svenska Spels regler för legitimationskontroller.
- Arenaspel utvecklades och stärkte relationen till svensk idrott.
- Höjd återbetalningsgrad på Stryktipset och Europatipset lanserades.
- Utbudet på Oddset breddades.
- Satsning på budskap om Drömvinsten (Lotto och Joker).
- Lansering av mobiltjänster.
- William Thorson anlätades som Svenska Spels "pokerface" utåt.
- Dragningen av Keno bytte kanal från TV4 till TV3.
- Sponsring av Vår Ruset.

Prioriteringar inför 2011

- Utveckla fler tjänster för mobiltelefon.
- Förbättra vinstutbetalningsprocessen i butiker för att öka kundernas säkerhet.
- Bli bättre på att förmedla den spelglädje som finns inbyggd i Svenska Spels produkter.
- Stimulera ökad användning av Spelkortet.
- Satsa ännu mer på arenaspel, föreningar och övriga samarbeten med idrotten.

Spel via butiker

Per den 31 december 2010 hade Svenska Spel en rikstäckande distribution av spel via 6 604 ombud (6 758) – butikskedjor, livsmedelsaffärer, varuhus, spelbutiker, tobaksaffärer, bensinstationer med flera. De står för 5 152 miljoner kronor i nettospelintäkter (5 313), en minskning med 3,0 procent. 2 674 spelombud (2 751) har hela sortimentet av Svenska Spels sportspel, nummerspel och lotterier, varav 848 ombud (852) finns i glesbygd eller är enda spelombudet på mindre ort. På dessa har Svenska Spel lägre lönsamhetskrav. 3 834 ombud saluför enbart lotterier (3 860). Svenska Spel har därutöver 96 så kallade kassaombud (147) hos Ica och Reitan (Pressbyrå och 7-Eleven), där man säljer Lotto och Joker i kassalinjen.

Spelansvar i butikerna

I butikerna finns en åldersgräns på 18 år vid köp och utbetalning av vinster på samtliga Svenska Spels spelformer. Lotteriinspektionens granskning av spelansvarsinformationen hos 215 ombud under andra kvartalet 2010 visade att 100 procent informerade via skyltning om 18-årsgränsen och att 97 procent hade ansvarsbroschyrer väl synliga för kunderna.

Svenska Spel har i flera års tid kontrollerat ombudens hantering av åldersgränsen via provköp. Resultaten har successivt förbättrats och idag är ombudens skötsel av legitimationkontroller överlag mycket bra. Provköpen innebär att en myndig person som ser yngre ut – och vars legitimation ombuden ska kontrollera enligt reglerna – gör kundbesök hos ombuden, spelar och noterar om ombuden ber om legitimation.

Andelen godkända kontroller har ökat för varje år och ligger nu på 86 procent (80), vilket tydligt visar att ombuden hanterar sitt spelansvar på ett tillfredsställande sätt.

Två veckors avstängning drabbar de ombud som misslyckas i två efterföljande kontroller, vilket under 2010 berörde 10 ombud (27) som brast i ålderskontrollen. Ytterligare 12 ombud (5) förlorade sitt ombudskap hos Svenska Spel på grund av allvarliga avtalsbrott, varav 9 stycken (2) på grund av att de hade illegala spelautomater i lokalen.

Omfattande utbildning

Svenska Spel samarbetar med ombud för att utveckla kundmötet i butik på bästa sätt med bland annat modern infor-

mationsteknik. De digitala informationsskärmar som lanserades 2008 finns numera installerade hos cirka 1 250 ombud (cirka 950). Budskapen och tekniken i butikerna förbättras kontinuerligt.

Affärsområde Spel & Lotterier har en särskild avdelning för utbildning av ombud. Dels satsar man på den så kallade Ombudsskolan med utbildningslokal på kontoret i Sundbyberg. Där utbildas framför allt nya ombud i spelansvar, spelformerna, terminalkunskap, kundmötet och allt annat som de måste veta för att kunna ta emot och registrera spel i butikerna. Dels har man kontinuerligt öppna kurser i varierande ämnen på olika orter i landet för ombuden. Under 2010 genomgick 387 personer (336) Ombudsskolan och 1 872 (2 085) deltog i de övriga utbildningarna.

Ombuden har också tillgång till webbsidan svenskaspel.se/ombud, där de via internet får utbildningar, information, kampanjnyheter, egna redskap etc. Därutöver skickar försäljningsområdet ut informationsbladet Spelveckan varje vecka per post till spelombuden och tidningen Spelnytt en gång i månaden till samtliga ombud.

Svenska Spels spelbutik i Sundbyberg, Labbet, är vid sidan om butiks- och kaféverksamheten en testmiljö för idéer, nya spel och direkt dialog med spelkunderna och representanter för ombuden.

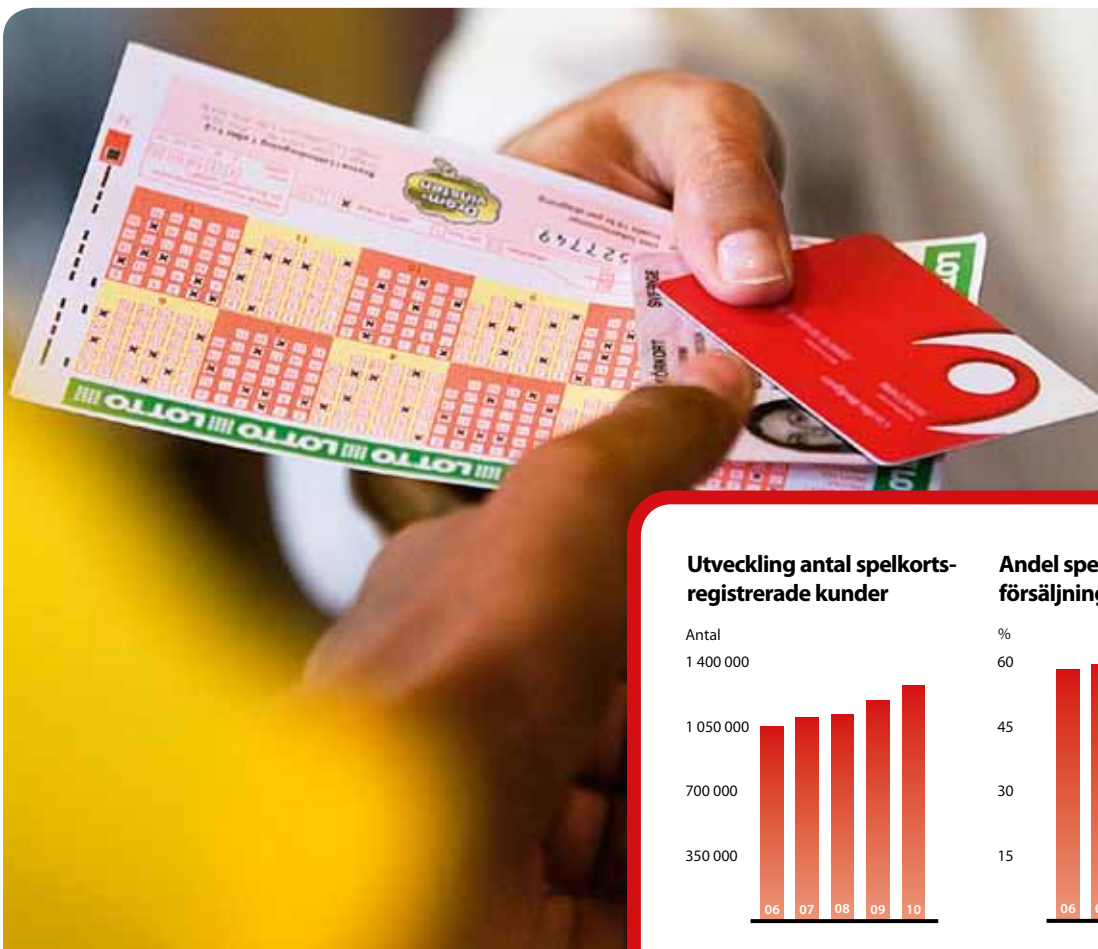
En gång om året arrangerar Svenska Spel den uppskattade Ombudsgalan. Utvalda ombud premieras för exceptionella insatser inom flera kategorier som "Årets Ombud", "Årets Klättrare", "Årets Sportspelsombud" med flera. Ombudsgalan 2010 hölls i Globen i Stockholm och bjöd flera hundra ombud på utställningar, information och middag med underhållning.

Spel via internet

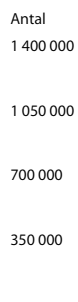
Svenska Spel beräknar att 2010 års totala nettospelintäkter via internet från den svenska marknaden uppgår till cirka 4 400 miljoner kronor (cirka 4 180), en ökning med 5,2 procent jämfört med 2009. På internet har svenskaspel.se en marknadsandel på cirka 27 procent (29).

Nettospelintäkterna på svenskaspel.se har under 2010 fortsatt minska, till 1 152 miljoner kronor (1 221). Dels beror det på att utlandsbaserade konkurrenter på internet kan erbjuda bättre villkor och marknadsföra sig i strid med den svenska lagstiftningen, dels på att Svenska Spels spelansvarsåtgärder, som till exempel den obligatoriska veckobudgeten

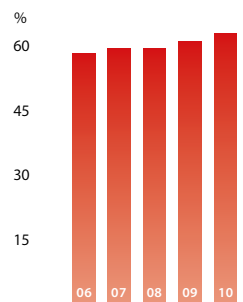




Utveckling antal spelkortsregistrerade kunder



Andel spelkortsregistrerad försäljning



Svenska Spels Spelkort

Kundprogrammet Spelkortet är en viktig del av Svenska Spels varumärke. Genom Spelkortet erbjuder Svenska Spel olika tjänster och förmåner åt kunderna:

- Automatisk vinstbevakning.
- "Mina rättade spel" – kunden kan få sina senaste avgjorda spel på ett kvitto oavsett om spelet skett på svenskaspel.se, i en spelbutik eller via mobiltelefon.
- Tillgång till "Mina sidor på svenskaspel.se" där kunden bland annat kan se sina avgjorda och pågående spel.

- Experttips på svenskaspel.se
- Rabatterbudanden, nyhetsbrev med mera.
- Tävlingar, till exempel Tips-SM.

Spelkortet är obligatoriskt på svenskaspel.se. Där har spelarna tillgång till olika hjälpmedel för att hålla spelandet under kontroll, till exempel verktyget Playscan™/Spelkoll som utnyttjas av cirka 47 000 spelare (cirka 40 000). Totalt har cirka 1 250 000 kunder Spelkortet, varav cirka 488 000 är kunder på svenskaspel.se.

Svenska Spel har ambitionen att på sikt kunna erbjuda ett Spelkort som täcker alla Svenska Spels spelformer och alla distributionskanaler, där det är tekniskt möjligt och där regelverket tillåter det. Idag kan man inte använda Spelkortet vid köp av lotter i butik, vid spel på Vegas eller på kasinona.

Spelkortet är personligt och gratis och ansökan kan göras på svenskaspel.se och hos ombuden, som får provision vid nyregistrering. Man måste ha fyllt 18 år och vara folkbokförd i Sverige.

Ulrica Bengtsson, programledare

Svenska Spels största spelvinster

De största spelvinsterna har alla utfallit på Drömvinsten, det vill säga till spelare som prickat in sju rätt på Lotto och minst två rätt på Joker på samma spelkvitto.

1. 214 595 981 kr, Helsingborgstrakten 2010
2. 134 703 155 kr, Saltsjöbaden 2008
3. 123 900 556 kr, Helsingborg 2011
4. 122 860 699 kr, Visby 2005
5. 110 551 909 kr, Helsingborg 2008

vid överföring av pengar till spelkontot har en dämpande effekt på insatserna.

Spelandet på poker, bingo och lotterier på svenskaspel.se har minskat, i linje med dessa spelformers allmänt nedåtgående trend. Däremot har spelandet på sportspel, framför allt Oddset, och nummerspel, framför allt Lotto och Joker, ökat.

Den populäraste enskilda spelformen på svenskaspel.se är Lotto följt av poker. Pokern har, trots en minskning jämfört med 2009, nettospelintäkter (så kallad rake) på 231 miljoner kronor (305).

Spelansvar på svenskaspel.se

I motsats till spelmarknaden i stort, som tappar spelare, har andelen spelare på svenskaspel.se ökat. Kort sagt, fler spelare men till lägre insatser. Med tanke på att svenskaspel.se har till uppgift att kanalisera spelare från utländska spelsajter till sin säkrare och mera ansvarsfulla spelmiljö är det en positiv utveckling. Hjälpmiddel som Playscan™/Spelkoll, som hjälper spelaren att ha kontroll över sitt spelbeteende, och obligatorisk budget för hur lång tid och hur stora insatser som poker-spelaren är beredd att satsa är några av spelansvarsåtgärderna på svenskaspel.se.

Facktidningen Internetworld har listat de 100 bästa sajterna i Sverige. Svenska Spel kommer på plats 76 med motiveringen att svenskaspel.se erbjuder gedigna speltjänster och dessutom är bäst på att ta ansvar för riskerna med spel.

Spel via mobil

För Svenska Spel är mobiltelefon än så länge en distributionskanal i begynnelsestadiet. Under 2010 inbringade den nettospelintäkter på drygt 7 miljoner kronor. Svenska Spel lanserade 2010 en applikation för iPhone där spelaren kan koppla ihop mobilen med lagda sportspel på svenskaspel.se, mobilen eller med Spelkortet hos ombud. Svenska Spel Målservice, som applikationen heter, kopplar ihop målservice med de egna lagda sportspelen. Spelaren väljer själv vilka sporter, ligor och matcher som ska följas och kan se både pågående och avslutade matcher, få prognoser, live-rättning och vilken tid och TV-kanal som sänder den utvalda matchen. Tjänsten vann snabbt gehör och utnyttjas av cirka 50 000 användare.

Därutöver introducerades en version för iPhone som möjliggör spel på Oddset Lången, Mixen och Live. Tjänsten fung-

erar även för iPad och iPod och är anpassad för att på sikt även fungera på Androidtelefoner.

Försäljning på arenor

Våren 2008 startades arenaspel på två ishockeyarenor som en testverksamhet. Under 2009 utökades verksamheten till fotbollsarenor och samtliga ishockeyarenor i Elitserien utom Globen/Hovet. 2010 etablerade Svenska Spel en permanent spelplats även på Gamla Ullevi. Ett av förhållningssätten i samarbetena kring arenaspel är "Tillsammans med klubbarna", varvid Svenska Spel stärker sin koppling till idrotten och närvaron till spelarna.

Försäljning av prenumerationer

Prenumeration är en relativt ny service som Svenska Spel erbjuder sina kunder. Svenska Spel har idag över 100 000 prenumeranter (cirka 50 000). I dagsläget kan man prenumerera på lotter samt Lotto med Joker. Kunderna kan beställa prenumeration via Svenska Spels ombud, på svenskaspel.se och via föreningar.

Försäljning via föreningar

Den 31 december 2010 uppgick antalet föreningar som Svenska Spel samarbetar med till 3 711 stycken (3 346).

Den åldersgräns på 18 år som Svenska Spel införde 2010 vid köp av lotter påverkade föreningarnas möjligheter att sälja Svenska Spels lotter på traditionellt sätt, då utmaningen är stor att klara av att kontrollera en åldersgräns när försäljning inte sker på fasta försäljningsställen. Följaktligen finns önskemål om att hitta nya vägar i samarbetet med föreningarna, som nu har möjligheten att sälja prenumerationer. Nya produkter och tjänster kommer även fortsättningsvis att utvecklas i samspel med föreningslivet. Svenska Spel erbjuder också stöd och rådgivning till föreningarna för att förbättra deras möjligheter till ökade intäkter, större engagemang och kunskaper inom spelansvar.

Försäljning till företag

Affärsområdet Spel & Lotterier har också en särskild servicefunktion för företag, Företagsförsäljning. Dit vänder sig företag som vill köpa spel och lotter som de använder som pris i tävlingar, som gåvor etc. ■

Affärsområde Vegas

Affärsområdet ansvarar för värdeautomaterna Vegas, som finns utställda i 2 230 restauranger och bingohallar (2 187) över landet, vilka har ingått affärspartnerskap med Svenska Spel. Sammanlagt finns 6 563 värdeautomater (6 576) utställda hos dessa affärspartners.

Nettospelintäkterna minskade 2010 till 2 039 miljoner kronor (2 081), vilket motsvarar cirka 21 procent (21) av Svenska Spels total på 9 624 miljoner kronor (9 905). Vegas är fortfarande Sveriges till nettospelintäkter största enskilda spelform.

Nettoomsättningen från spelverksamhet m.m. uppgick till 1 198 miljoner kronor (1 223). Rörelseresultatet uppgick till 811 miljoner kronor (840).

Ansvarsåtgärder 2010

Vegas hör till de mera riskfyllda spelformerna, varför affärsområdet bedriver ett ständigt arbete med att förstärka spelansvarsarbetet för att hjälpa spelarna att ha kontroll över spelandet.

Vegas marknadsförs i mycket begränsad omfattning för att undvika uppkomst av problemspelande.

Affärsområdet utbildar affärspartners och medarbetare i spelansvar och sprider också kunskap via kampanjer, informationsmaterial och Spelinstitutets webbsida spelansvar.nu. En ansvarskampanj med världsmålvakten i ishockey, Henrik Lundqvist, har under 2010 haft som syfte att utbilda affärspartners och deras medarbetare i arbetet med ålderskontroller på Vegas.

Affärsområdet har genomfört en utredning för minskad energiförbrukning för automater, som resulterade i att en energisparfunktion infördes i oktober 2010. Energiförbrukningen bedöms kunna minskas med cirka 1 300 000 kWh/år.

Affärsområdet Vegas utnämndes 2010 av restaurangkedjan Harrys till "årets CSR-relation" (Corporate Social Responsibility) efter att ha bidragit till Harrys satsning på ungdomar i Afrika.

Åldersverifiering och ålderskontroller

För att spela på Vegas måste man ha fyllt 18 år. Installationen av en åldersverifiering på Vegas-automaterna slutfördes 2009, vilken innebär att kunderna måste ange födelsedata

innan de kan börja spela. Om spelaren är under 18 år kan spel inte inledas. Vid vinst finns födelsenummer angivet på vinstkvittot, som uppvisas tillsammans med legitimation när vinst hämtas ut.

Under 2010 genomförde affärsområdet Vegas 2 485 provköp hos affärspartners. Två typer av kontroller görs för att säkerställa att de har kontroll över att minderåriga inte spelar på Vegas-automater. Den ena är provköp då en person mellan 18 och 20 år spelar på Vegas och då förväntas bli tillfrågad om legitimation av personalen. Den andra typen är spelplatskontroller, som innebär en allmän översyn av hur det ser ut på och i området runt spelplatsen.

Svenska Spel kontrollerar också eventuell förekomst av illegala spelautomater hos sina affärspartners. I förekommande fall meddelas Lotteriinspektionen och affärspartnern får en uppmaning att se till att automaterna avlägsnas. Om så inte sker säger Svenska Spel upp partnerskapet. Arbetet med att kontrollera att Svenska Spels affärspartners följer reglerna för ålderskontroller pågår ständigt. Det sker i kombination med ett brett kampanj-, utbildnings- och informationsarbete riktat till såväl affärspartners och medarbetare som till spelare. Det breda opinionsarbetet sker i syfte att förändra attityder och arbetssätt.

Flera nya investeringar under 2010

Under 2010 förnyades 1 170 Vegas-automater. Därutöver lanserades fem nya spel.

Tester av ett nytt centralsystem har pågått under hela året. Projektet är försenat på grund av prestanda- och kvalitetsbrister. I väntan på att detta åtgärdas har affärsområdet upprättat en teknisk kravspecifikation för spelansvarsverktyg vid spel på Vegas som är nästa utvecklingsfas när det nya centralsystemet är installerat. Systemet kommer att innebära att affärsverksamheten blir mer flexibel vad gäller till exempel införandet av spelansvarsverktyg, samt förenkla arbetet med nya spellanseringar. Det kommer även att ge möjlighet att lansera spel från tredjepartsleverantörer, vilket kommer att underlätta att nå affärsområdets framtida mål, att ge ett mer varierat spelutbud med mer sociala inslag. I framtiden är det meningen att kunderna frivilligt ska kunna sätta spelgränser i tid och pengar. ■



Förstärkt spelansvar för Vegas

Vegas är en spelform med högre risk. Läs mer om hur Svenska Spel och dess affärspartners arbetar för att hantera riskerna med Vegas på sidorna 105 och 112 i Hållbarhetsredovisningen.

Affärsområde Vegas

Viktiga händelser 2010

- Tester inför driftsättning av nytt central-system har pågått under året.
- Under året har 1 170 automater förnyats och fem nya spel har lanserats.
- 2 485 provköp genomfördes på spelplatserna.

- En ansvarskampanj med världsmålvakten i ishockey, Henrik Lundqvist, genomfördes i syfte att utbilda affärspartners och deras medarbetare i arbetet med ålderskontroller på Vegas.
- Vegas utnämndes till årets CSR-relation av restaurangkedjan Harrys.
- En utredning för minskad energiförbrukning för automater genomfördes, som resulterade i införandet av en energisparfunktion.

Prioriteringar inför 2011

- Påbörja införandet av ett nytt centralsystem.
- Ytterligare förstärka spelansvaret med bland annat en pilotinstallation av spelansvarsverktyg som blir tillgängliga via Spelkortet.
- Under året lansera fem nya spel.
- Förenkla för kunderna – se över design, informationstexter och grafik i syfte att öka förståelsen för hur spelet fungerar.
- Investera i 270 nya Vegas-automater.



Affärsområde Casino Cosmopol

Viktiga händelser 2010

- Arbetet med spelansvar inriktades på prioriterade grupper, främst unga män 20–24 år.
- Entrén på kasinot i Stockholm byggdes om.
- Ny varumärkesstrategi för Casino Cosmopol utarbetades.
- En spelansvarsvecka arrangerades på varje kasino.
- Samtliga kasinon genomförde en Pokerakademi.

- Upphandling av nytt gästregistreringssystem påbörjades.
- Ny operativ ledningsorganisation med färre chefsled infördes på kasinona.
- Konkurrensverket inledde ett ärende om Casino Cosmopol bedriver en konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet.
- Köp med företagskort förbjöds för att bekämpa penningtvätt på kasinona.

Prioriteringar inför 2011

- Realisera varumärkesplanen för en ökad nöjesupplevelse på alla kasinon.
- Kvalitetssäkra spelansvarsarbetet på nuvarande höga nivå.
- Utveckla övervakningsverksamheten.
- Fortsätta vidareutbilda cheferna för att få än nöjdare personal och gäster.
- Fortsatt fokus på att upptäcka och anmäla brott mot penningtvättslagen.

Affärsområde Casino Cosmopol

Casino Cosmopol driver fyra kasinon. De finns i omsorgsfullt renoverade, kulturhistoriska byggnader i Stockholm, Göteborg, Malmö och Sundsvall och har ett varierat nöjesutbud bestående av såväl klassiska som nya internationella kasinospel, restauranger, barer och underhållning.

Nettospelintäkterna minskade marginellt 2010, till 1 190 miljoner kronor (1 198) och utgör cirka 12 procent (12) av Svenska Spels totala nettospelintäkter.

Nettoomsättningen från spelverksamhet m.m. uppgick till 1 277 miljoner kronor (1 280). 2010 års rörelseresultat uppgick till 471 miljoner kronor (478).

Casino Cosmopol har en åldersgräns på 20 år. Kasinoanställda får inte spela på kasinona. Entrén på kasinot i Stockholm byggdes om 2010 för att öka säkerheten, förbättra arbetslogistiken, gästflödet och gästupplevelsen.

Under 2010 uppgick antalet besök till de fyra kasinona till 1 218 851 stycken (1 212 224) fördelade på 439 340 i Stockholm (422 173), 354 480 i Göteborg (348 572), 246 852 i Malmö (249 970) och 178 179 i Sundsvall (191 509).

Spelansvar och värdskap

Affärsområde Casino Cosmopol har ett omfattande utbildningsprogram för personal och chefer. Under 2010 påbörjades en effektivisering av organisationen och processerna.

Spelansvar är ett obligatoriskt ämne för alla som arbetar på kasinona. Detta arbete har under 2010 inriktats mot prioriterade grupper, främst unga män i åldern 20–24 år, som enligt Folkhälsoinstitutets senaste rapport utgör en riskgrupp.

Kasinona satsar på uppsökande samtal med gäster som visar tecken på osunt spelande. Under 2010 förde man 3 923 samtal (3 546) om gästens spelbeteende och hur denne upplever sitt spelande. Kasinot informerar om möjligheten till frivillig begränsning av besöken eller avstängning. 2010 valde 2 282 gäster (2 098) att ingå ett sådant avtal med Casino Cosmopol.

Som en del av spelansvarsarbetet arrangerades 2010 en spelansvarsvecka på varje kasino med informationskampanjer om spelets baksida och hur den kan motverkas samt seminarier för inbjudna intressenter. Marknadsföringen av kasinona är kringgärdad av restriktioner, bland annat görs ingen reklam i TV och radio.

Övergripande nöjeskoncept

Affärsområdet har under 2010 satsat allt mer på en ny varumärkesstrategi med gemensam inriktning för underhållning, spel och restaurangverksamhet. Syftet är att finna stordriftsfördelar och dra nytta av den samlade kunskapen inom kasinona för gästernas bästa. Kvaliteten på kasinonas restauranger är hög. För sjätte året i rad har restaurang Casiopeija på kasinot i Sundsvall rankats som Västernorrlands bästa.

Teknik, säkerhet och kontroll

Tekniken, säkerheten och kontrollen på kasinona är avancerad och genomgår kontinuerlig översyn. Under 2011 implementeras ett nytt e-handelssystem för bland annat pokerturneringar och paketerbudanden. Upphandling av nytt gästregistreringssystem har påbörjats, liksom system för incidenthantering och registrering av penningtvättsärenden. Inom Casino Cosmopol är brott mot penningtvättslagen ett fokusområde. 2010 inlämnades 311 anmälningar om misstänkt penningtvätt till polisen och köp med företagskort förbjöds. För Casino Cosmopol är ett gott samarbete med Lotteriinspektionen, Finanspolisen och andra myndigheter viktigt för att motverka brottslighet på kasinona. Även utbildning av personal är viktig i kampen mot penningtvätt.

Casino Cosmopol förfinar metoder, utbildar och utvecklar nya och bättre systemstöd och rutiner utifrån direktiv från Lotteriinspektionen. Alla kasinogäster identifieras, registreras och kameraövervakas.

Prövning av konkurrensreglerna

Under 2010 inledde Konkurrensverket en granskning om Casino Cosmopol bedriver konkurrensnedvidande verksamhet, efter inkommen anmälan från Sveriges Hotell och Restaurangföretagare. Svenska Spel har efter kontakter med Konkurrensverket tagit fram en åtgärdsplan för att komma till rätta med aktualiserade konkurrensproblem. Mot bakgrund av de åtgärder som Svenska Spel ska genomföra beslöt Konkurrensverket i januari 2011 att inte driva ärendet vidare. Konkurrensverket ställde sig positivt till att Svenska Spel på frivillig väg förändrar verksamheter som annars skulle kunna bli ifrågasatta enligt de nya reglerna om konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet. ■

Fakta om Svenska Spels affärsområden

Affärsområde Spel & Lotterier

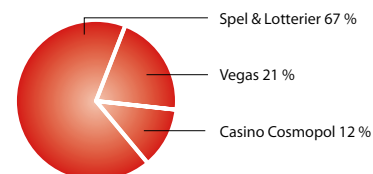
MSEK	Nettopelintäkter		Förändring	
	2010	2009	MSEK	%
Sportspel				
Oddset	790	766	24	3,1
Stryktipset ¹	324	383	-59	-15,4
Europatipset ¹	128	131	-3	-2,3
Måltipset	110	120	-10	-8,3
Topptipset	87	77	10	13,0
Nummerspel				
Lotto	1 610	1 585	25	1,6
Keno och KenoXpress	603	626	-23	-3,7
Joker	496	478	18	3,8
Viking Lotto	45	45	0	0,0
BingoLive och Pick'n'Click på svenskaspel.se	125	154	-29	-18,8
Lotterier				
Triss	1 621	1 682	-61	-3,6
Tia	88	111	-23	-20,7
Skrap-Spel	99	110	-11	-10,0
Penninglotten	9	10	-1	-10,0
Lottpaketet	29	26	3	11,5
Poker				
Poker på svenskaspel.se	231	305	-74	-24,3
Nettopelintäkter totalt	6 395	6 609	-214	-3,2
Bruttospelintäkter totalt	13 240	13 459	-219	-1,6

1. Inklusive Dubbelvinsten.

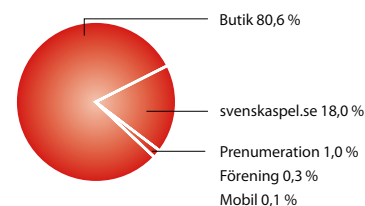
Antal ombud

Ombud, antal	2010	2009
Spelombud	1 826	1 899
Spelombud glesbygd och enda spelombudet på mindre ort	848	852
Spelombud totalt	2 674	2 751
Lottombud totalt	3 834	3 860
Kassaombud totalt	96	147
Ombud totalt	6 604	6 758

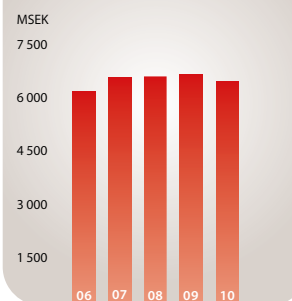
Nettopelintäkter per affärsområde 2010



Affärsområde Spel & Lotterier Fördelning på säljkanaler



Nettopelintäkter Affärsområde Spel & Lotterier 2006–2010



Affärsområde Vegas

MSEK	Nettopelintäkter ¹		Förändring	
	2010	2009	MSEK	%
Vegas i restauranger	1 812	1 826	-14	-0,8
Vegas i bingohallar	227	255 ¹	-28	-11,0
Nettopelintäkter totalt	2 039	2 081¹	-42	-2,0
Bruttopelintäkter totalt	7 321	7 464¹	-143	-1,9

1. Inkl Vegas i BingoLive-hallar (till och med 30/6 2009).

Affärsområde Casino Cosmopol

MSEK	Nettopelintäkter		Förändring	
	2010	2009	MSEK	%
Stockholm	506	497	9	1,8
Göteborg	349	354	-5	-1,4
Malmö	245	252	-7	-2,8
Sundsvall	90	95	-5	-5,3
Nettopelintäkter totalt	1 190	1 198	-8	-0,7

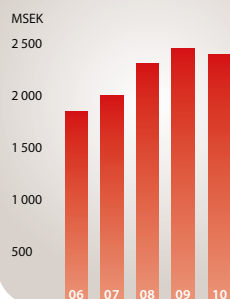
Antal affärspartners och utställda Vegas-automater

Affärspartners, antal	2010	2009
Restauranger	2 148	2 097
Vegas i restauranger	6 251	6 235
Bingohallar	82	90
Vegas i bingohallar	312	341

Antal besök på Casino Cosmopol

Besök, antal	2010	2009
Stockholm	439 340	422 173
Göteborg	354 480	348 572
Malmö	246 852	249 970
Sundsvall	178 179	191 509
Totalt antal besök	1 218 851	1 212 224

Nettopelintäkter Affärsområde Vegas 2006–2010



Nettopelintäkter Affärsområde Casino Cosmopol 2006–2010

